

# Positionierung

ein Impulsvortrag von

Felix C. Becker



- Problemstellung
- Häufige Fehler
- Lösungsideen

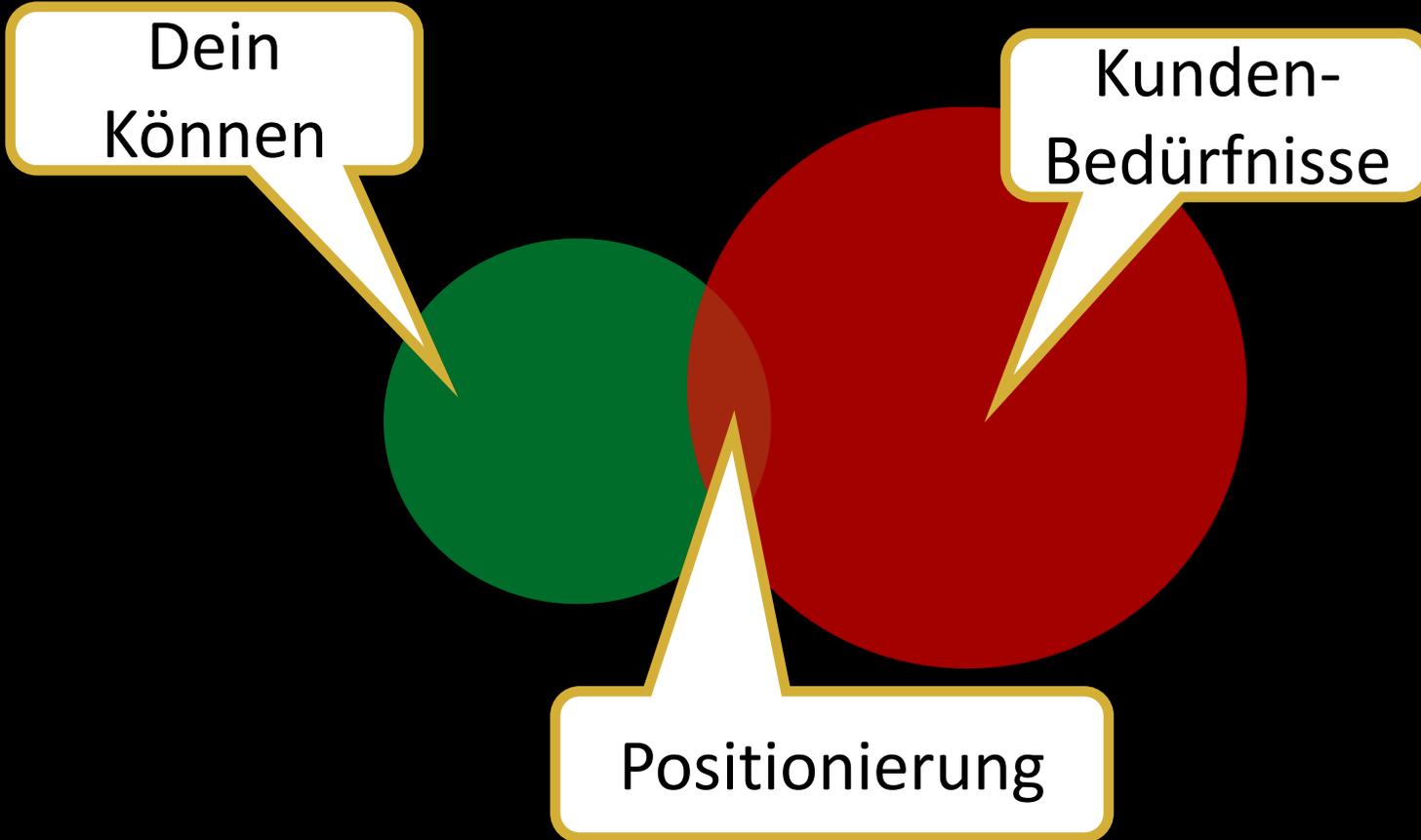
Von was lebt ein Unternehmen?

Klar: von dem was es....

## Problem:

Du hast eine gute Dienstleistung / ein gutes Produkt, aber du bekommst nicht den dir zustehenden Erfolg.

Dienste / Produkte sind durchs WWW schnell vergleichbar und damit austauschbar.



# Prequel

- 2012-2017 Erste-Hilfe-Kurse
- Januar 2017: Großauftrag für 2 Kunden zum Brandschutz
  - Ressourcenbeschaffung für mehrere 1.000.-€
- März 2017: Storno beider Aufträge
- Mai 2017: Motorradunfall mit Polytrauma
  - 6 Wochen Krankenhaus + Früh-Reha
  - 6 Wochen im Rollstuhl zu Hause
  - Viel Zeit zum Nachdenken

# Häufige Fehler / Probleme

- Keine Positionierung – ich kann alles
- Keine Kundenkontakte („leads“) – wem soll ich was verkaufen?
- Kein seriöser Auftritt – mein Inhalt ist wichtiger!
- Keine Bekanntheit – wer glaubst du eigentlich, dass du bist?
- Keine (Folge-)Aufträge
- kein Up-Sell
- Keine Kundenbindung
- Keine professionelle Erfassung / Bearbeitung / Abwicklung

# Meine Firma bietet...

- Erste Hilfe Kurse
- Notfalltraining für Arztpraxen
- Brandschutzhelferkurse
- Ausstattungsberatung
- Taktische Erste Hilfe, TCCC für Polizei und Sicherheitsdienste
- Reanimationstraining
- Erste Hilfe am Säugling
- Sanitätskurse für Feuerwehren
- Sanitätsdienst
- Reiserückholddienst
- Brandsicherheitswachdienst
- Evakuierungshelferkurse
- Brandschutzbeauftragten-Service
- Ausbildung Sicherheitsbeauftragte
- Online-Shop für Notfallmaterial
- Erste Hilfe am Hund

# Warnung!

Diese Methode bringt deine Wahrhaftigkeit ans Licht.

→ Nicht benutzen wenn du keine guten Leistungen hast!

## Positionierung:

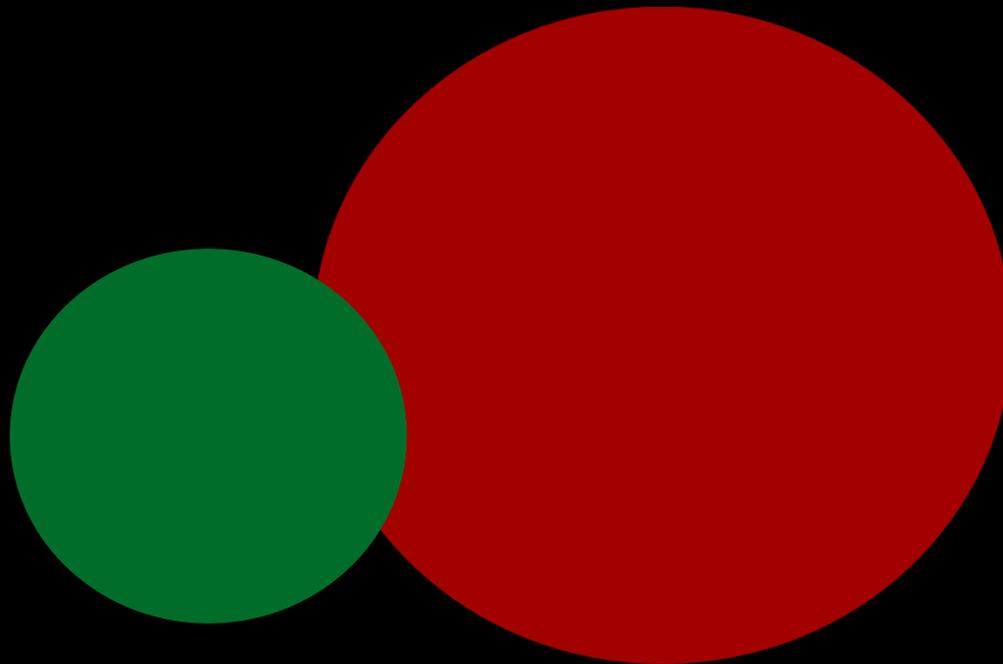
*Schaffen und Herausstellen von Stärken*

Was....?      ganz genau - noch genauer!!!

Für wen...?    Zielgruppe genau erfassen

Besser spitz oder besser breit?

Sei Problemlöser deiner Kunden



# Wie finde ich meine Positionierung?

- Wie möchte ich (von wem) wahrgenommen werden?
  - Kleidung, Auftreten, Wortwahl, Veranstaltungen
- Was möchte ich anbieten?
  - Dienstleistungen, Schulungen, Beratungen...
- Wen möchte ich als Kunden haben?
  - Kleinbetriebe, Mittelstand, Firmen, Konzerne, Behörden
    - Soziales, Handwerk, Büro-&Verwaltung, Gesundheit....

## Quick wins

- Tätigkeitsbeschreibung „Was mache ich“ verschriftlichen
- Website professionell ausrichten:
  - Fehlerfreie Texte, kurze Sätze, keine Fachworte
- 1-3 Videos, gern Handycam, guter Ton oder gar kein Ton
- Gute Fotos machen
- Professionelle Unterlagen

Bekanntheit

hebt

Nutzenvermutung

## STAR Ambulanz Service GmbH Portfolio & Referenzen

Wahlspruch:

*Wir l(ü)eben Notfallmedizin*

*first class first aid*

### Portfolio

Arbeitsschutz-Betreuung nach ArbSchG  
externe Brandschutzbeauftragte  
Aus- und Fortbildung betrieblicher Ersthelfer  
Notfalltraining für Ärzte, Zahnärzte und Pflegenden  
Schulung von betrieblichen Brandschutz Helfern  
Aus- und Fortbildung von Ausbildern für Erste Hilfe  
Vertrieb von Defibrillatoren für Ersthelfer

### Referenzen u. a.

Sanitätsdienst für

*Den Präsidenten des Deutschen Bundestages*

Dr. Norbert Lammert

*Die Kanzlerin der Bundesrepublik Deutschland*

Dr. Angela Merkel

*Den Minister des Auswärtigen*

Dr. Frank-Walter Steinmeier

Google Germany GmbH / YouTube

Pelikan AG / Herlitz

Vattenfall GmbH

Rheinisch Westfälische Energiewerke AG

### Zu unseren Schulungs-Kunden zählen u. a.

Der Polizeipräsident in Berlin

AIRBUS AG

STRATO AG

Matthäi Bauunternehmen GmbH & Co. KG

Industrie- und Handelskammer zu Berlin

viele renommierte Pflegedienstunternehmen in Berlin

ZUEGG Deutschland GmbH

PayPal PLC

DACHSER SE

Trelleborg AB

Sony Music Entertainment Germany GmbH

Flugplatz Straußberg GmbH

B/S/H Hausgeräte GmbH

DZG Deutsche Zähler Gesellschaft mbH

Fraunhofer Institut für Zuverlässigkeit und Mikrointegration

Die Autobahn GmbH des Bundes

Mach's nicht besser – mach's anders!

Mach's nicht perfekt – mach's schön!

Denn: „Normal“ ist ein Programm an der Waschmaschine!

Was du nicht weißt oder kannst...

...kannst du lernen oder einkaufen!

# Qualität sichtbar machen

Marke = Qualitätsversprechen

Stell dir vor, es ist Qualität und niemand geht hin!

Provide Value first!

Die größte Motivation eines Kunden  
(Einkäufers) ist es,  
Fehlentscheidungen zu vermeiden!

Also (kostenlose) Kostproben bieten



# Kunden-Nutzen

Bekanntheitsgrad hebt Nutzenvermutung:

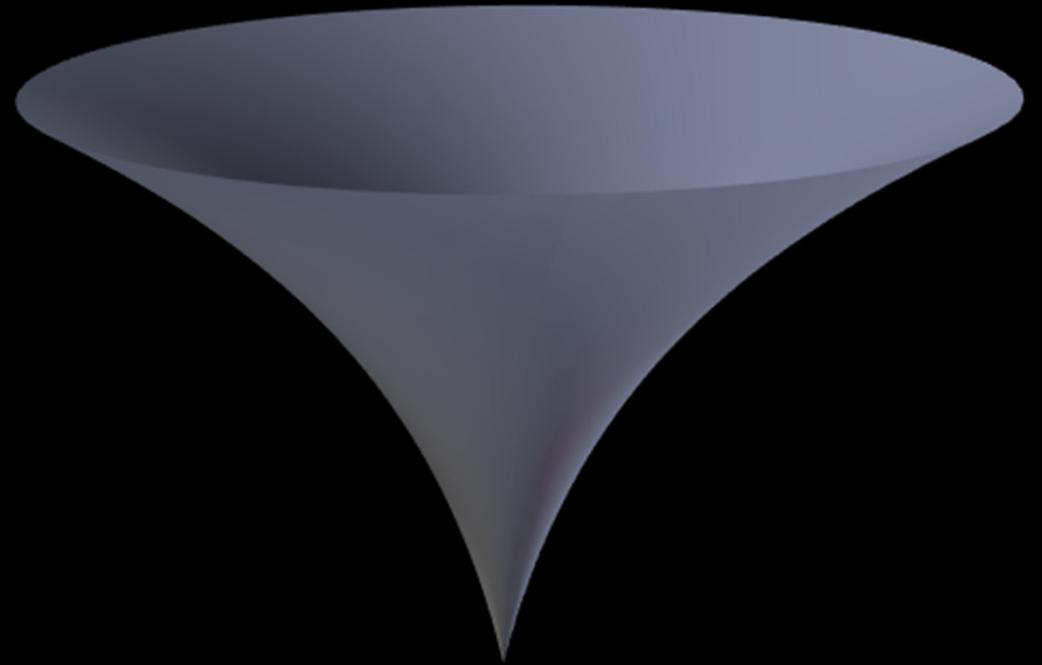
Referenzen, Vorträge und Veröffentlichungen  
für dich sprechen lassen!

# Leads generieren

mache Fremde zu Freunden

Freunde zu Kunden

und Kunden zu deinen Fans!



Den Kunden kaufen lassen!

Jede Chance zum Verkaufsanlass nutzen!

Kauf-Hemmnisse radikal entfernen!

Kauf einfach machen!

# Internetseite

Welchen Zweck hat die Website?

Deine Qualifikationen auf die Website –

nur ab Nobelpreis *aufwärts!*

# Geheimtipp

## Leistungs-Broschüre

und

## Seminar-Kalender



**Seminarkalender 2019/2020**

Alle öffentlichen Schulungstermine finden Sie auf unserer Internetseite [www.starambulanzservice.de](http://www.starambulanzservice.de) → roter Button alle öffentlichen Schulungen im Überblick. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, Anmeldungen werden in der zeitlichen Reihenfolge berücksichtigt. Nach Bedarf können Termine verlegt oder mangels Teilnehmer abgesagt werden. Wir informieren Sie rechtzeitig!

Veranstaltung	Termin	Preis pro Person	
Brandschutz- und Evakuierungshelfer-Grundkurs gem. §10 ArbSchG	Freitag den 14.06.2019	20.03.2020	74,-€ Basic <sup>1</sup>
	01.11.2019	12.06.2020	84,-€ Professional <sup>2</sup>
	13.09.2019	11.09.2020	13.11.2020
Fortbildung für Brandschutzshelfer & Upgrade zum Evakuierungshelfer	Freitag den 09.00 - 12:00 Uhr	12.05.2020	74,-€ inkl. einem Freigetränk und Hand-Out
Wiederbelebungstraining	Freitag den 09:00 - 12:00 Uhr	09.10.2020	74,-€ inkl. einem Freigetränk und Hand-Out
Erste-Hilfe-Kurs gem. §10 ArbSchG	Freitag den 12.30 - 15:30 Uhr	20.03.2020	kostenlos <sup>3</sup>
	Montag den 21.10.2019	20.04.2020	35,-€ inkl. einem Freigetränk und Hand-Out
Sicherheitsbeauftragten-Schulung Grundmodul gem. §11 ArbSchG & §22 SGB VII (2 Tage)	Donnerstag und Freitag 10. und 11.10.2019	23. und 24.04.2020	kostenlos bei Kostenübernahme durch Ihre Berufsgenossenschaft; 55,-€ Selbstzahler
	09:00 - 16:30 Uhr	26.10.2020	499,-€ Frühbucherpreis <sup>4</sup>
Fortbildung für Sicherheitsbeauftragte	Freitag den 09:00 - 16:00 Uhr	08. und 09.10.2020	559,-€ inkl. einem Freigetränk und Hand-Out
	Freitag den 09:00 - 16:00 Uhr	21.02.2020	250,-€ Frühbucherpreis <sup>5</sup>
Datenschutzbeauftragten-Schulung gem. §38 DSGVO (3 Tage)	Freitag 09:00 - 16:00 Uhr	20.11.2020	279,-€ inkl. einem Freigetränk und Hand-Out
	Mittwoch bis Freitag 12. bis 14.02.2020	12. bis 14.02.2020	840,-€ Frühbucherpreis <sup>6</sup>
Brandschutz für Führungs- und Leitungskräfte inkl. Schulung zum Sammelplatz-Beauftragten	Freitag den 09:00 - 16:00 Uhr	25. bis 27.11.2020	975,-€ inkl. einem Freigetränk und Hand-Out
	Freitag den 13.09.2019	11.09.2020	kostenlos <sup>7</sup>
	12:30 - 15:30 Uhr		79,-€ Frühbucherpreis <sup>8</sup>

Jetzt Plätze sichern, rufen Sie uns jetzt an oder schreiben Sie uns eine eMail!  
Telefon: 030 / 64 82 66 38  
eMail: [info@starambulanzservice.de](mailto:info@starambulanzservice.de)

Aim higher!

eine Million  
oder  
eine Milliarde  
?

***Viel Erfolg bei der Umsetzung!***

**Wenn du mehr hast als du brauchst,  
baue einen längeren Tisch  
anstatt ein größeres Haus**



**Paulinchen e.V.**

Initiative für brandverletzte Kinder